

Competitiviteit en identiteit

- a. Attracties bieden uitbreiding, verbetering en/of synergie ten opzichte van de andere attracties in de regio – en dragen bij aan het (meer) aantrekken van bezoekers.
- b. Attracties zijn verbonden met de identiteit van de regio: cultuur, natuur en het landschap. Ze passen binnen de thema's en het (toeristisch-recreatieve) beleid zoals dat geformuleerd is voor de regio en haar deelregio's.

Randvoorwaarden	Kennismvragen	Criteria
<p>1. Bepalen van de doelstellingen van het toeristisch-recreatieve beleid.</p> <ul style="list-style-type: none"> Doelstellingen kunnen bijvoorbeeld geformuleerd worden in termen van marktaandeel, tevredenheid of de toename/consolidatie van het aantal toeristen en recreanten. Ook moet bepaald worden in hoeverre doelstellingen verschillen per deelregio en/of deel van het attractieaanbod. 	<p>1. Wat zijn de huidige toeristisch-recreatieve 'prestaties' van de regio, haar deelregio's en de bijdrage daarvan van (typen) attracties.</p> <p>2. Wat is waardering van de regio en haar deelregio's door verschillende typen bezoekers en de bijdrage daaraan van verschillende (typen) attracties.</p> <p>3. Wat zijn de identiteits- en imago-bepalende elementen van de regio en haar deelregio's?</p>	<p>1. Hoe hangt de attractie samen met het overige attractieaanbod in de regio? Is er sprake van synergie, vernieuwing en/of een gewenste uitbreiding? Of is er juist sprake van overlap en kanibalisatie?</p> <p>2. Hoe draagt de attractie bij aan de (geselecteerde) doelstellingen van het toeristisch-recreatieve beleid van de regio?</p>
<p>2. Bepalen van de doelgroepen van het toeristisch-recreatieve beleid</p> <ul style="list-style-type: none"> Gaat om het behouden van huidige en/of het aantrekken van nieuwe bezoekers? Ligt de focus op bezoekers en/of bewoners? In welke mate is het aantrekken van zakelijke bezoekers van belang? Zijn er specifieke doelgroepen die van belang zijn (cruisetoeristen, funshoppers, 'familie en vrienden', etc.). Zijn de doelgroepen verschillend per deelregio en/of deel van het attractieaanbod? 	<p>4. Wat zijn de strategische keuzes zoals die gemaakt worden binnen de deelregio's met betrekking tot het toeristisch-recreatieve beleid en het attractieaanbod?</p>	<p>3. Hoe draagt de attractie bij aan de aantrekkelijkheid van de regio voor specifieke (geselecteerde) doelgroepen?</p> <p>4. Wat is de match tussen de attractie en de identiteit en het (gewenste) imago van de regio?</p> <p>5. Hoe draagt de attractie bij aan marketing en promotie van de regio?</p>
<p>3. Bepalen van de toeristisch-recreatieve identiteit en het gewenste imago</p> <ul style="list-style-type: none"> Hierbij kan rekening worden gehouden met aspecten zoals geschiedenis, atmosfeer, cultuur en de natuurlijke en gebouwde omgeving. De centrale vraag is wat bezoekers/bewoners moeten zien, voelen, horen en meemaken (ervaren) in deze regio? Concretisering kan plaatsvinden door het selecteren van thema's en/of verhaallijnen voor de regio en deelregio's. Tenslotte is het van belang dat er doorvertaling wordt gemaakt van de identiteit naar het gewenste imago en de marketing en promotie van de regio en deelregio's. 		
<p>4. Maken van strategische keuzes over de rol van de overheid met betrekking tot het attractieaanbod.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ziet de overheid haar rol als faciliterend of sturend? Hecht zij aan ondernemersvrijheid of aan toetsing en borging? Wordt er gestreefd naar een harmoniseren of diversificatie van beleid tussen deelregio's? 		

Economische duurzaamheid

- c. Attracties zijn gebaseerd op een duurzame businesscase.
- d. Attracties genereren bestedingen door bezoekers.
- e. Attracties genereren (belasting) inkomen en werkgelegenheid – zowel direct als indirect. Het zijn aantrekkelijke werkgevers voor (toekomstige) werknemers.

Randvoorwaarden	Kennisvragen	Criteria
5. Bepalen in welke mate en onder welke voorwaarden financiële bijdragen aan attracties gerechtvaardigd zijn.	5. Wat is de bijdrage van het huidige attractieaanbod aan het genereren van toeristisch-recreatieve bestedingen in de regio - in totaal en per (type) attractie?	6. In welke mate is de attractie afhankelijk van overheidsbijdragen en hoe wordt gestreefd naar (toekomstige) minimalisatie/afwezigheid van deze afhankelijkheid?
6. Bepalen van de kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen van de regio met betrekking tot het genereren van inkomen en werkgelegenheid door toerisme en recreatie	6. Wat is de huidige directe en indirecte bijdrage van toerisme en recreatie aan de economie van de regio en wat is de bijdrage daaraan van verschillende (typen) attracties?	7. Hoeveel (aanvullende) bestedingen genereert de attractie in de regio? Leidt de attractie bijvoorbeeld tot het aantrekken van bezoekers met hogere bestedingen of een langer verblijf van bezoekers in de (deel)regio?
7. Afstemming tussen het toeristisch-recreatieve en economische beleid, voor de regio als geheel en de verschillende deelregio's.	7. Wat is de samenhang tussen het toeristisch-recreatieve en economische beleid van de regio en haar deelregio's?	8. Hoeveel inkomen en werkgelegenheid genereert de attractie (in euro's en aantal banen)? Niet alleen bij de attractie zelf maar ook elders in de regio. 9. Hoe draagt de attractie bij aan de ontwikkeling van professionaliteit in toerisme en recreatie (bieden van training, ontwikkelingsmogelijkheden en carrièreperspectief)? 10. Hoe draagt de attractie bij aan de werkgelegenheid onder en de ontwikkeling van kwetsbare groepen in de samenleving?

Sociale duurzaamheid

f. Attracties worden ondersteund door de maatschappij: instituties (cultureel, onderwijs, etc.), bedrijven (leveranciers, klanten, andere attracties) en bewoners.

g. Attracties dragen bij aan het spreiden van bezoekers over de tijd en ruimte.

Randvoorwaarden	Kennisvragen	Criteria
8. Bepalen in welke mate en op welke locaties 'overlast' van toerisme en recreatie voor bewoners geaccepteerd moet worden.	8. Wat is het speelveld van relevante actoren met betrekking tot toerisme en recreatie (actorenanalyse)?	11. Hoe worden verschillende stakeholders betrokken tijdens planning, ontwerp, implementatie en evaluatie van de attractie?
9. Bepalen van de taakverdeling tussen overheid en bedrijfsleven met betrekking tot het beperken van 'overlast' van toerisme en recreatie voor bewoners.	9. Hoe aantrekkelijk is de regio en haar deelregio's voor bewoners en wat is de bijdrage daarin van het attractieaanbod?	12. Hoe worden bewoners betrokken bij planning, ontwerp, implementatie en evaluatie van de attractie? Hoe zorgt de attractie voor draagvlak en ondersteuning vanuit de bevolking? Hoe vindt de communicatie plaats met de bewoners?
10. Bepalen in welke deelregio's (toeristisch-recreatieve 'hot spots') een vermindering van de bezoekersdruk gewenst is en in welke mate.	10. Welke 'overlast' van toeristen en recreanten ervaren bewoners van de regio en haar deelregio's en wat is de bijdrage daaraan van verschillende (typen) attracties?	13. Hoe draagt de attractie bij aan de aantrekkelijkheid van de regio voor bewoners en hun 'quality of life'?
11. Bepalen in welke deelregio's en in welke mate een toename van attracties en aantallen bezoekers gewenst is.	11. Wat is de ruimtelijke spreiding van toerisme en recreatie over de regio, het gerelateerde gebruik van de fysieke infrastructuur en de bijdrage daarin van verschillende (typen) attracties?	14. Welke 'overlast' kunnen bewoners ervaren van de attractie en hoe wordt dit zoveel mogelijk beperkt?
12. Afstemming tussen het toeristisch-recreatieve en het sociale, culturele, infrastructurele en ruimtelijke beleid, voor de regio als geheel en de verschillende deelregio's.	12. Wat is de samenhang tussen de huidige toeristisch-recreatieve en het sociale, culturele, infrastructurele en ruimtelijke beleid van de regio en haar deelregio's?	15. Hoe draagt de attractie bij aan het spreiden van bezoekers over de tijd (over het jaar, over de week, over de dag)? 16. Hoe draagt de attractie bij aan het spreiden van toerisme en recreatie, en de gerelateerde impacts, over de regio? Draagt dit bij aan de vermindering van de bezoekersdruk in de gebieden met de hoogste bezoekersdruk en de ontwikkeling van andere gebieden? 17. Welk gebruik/belasting van de fysieke infrastructuur brengt de attractie met zich mee? Welke aanvullende infrastructuur is er eventueel vereist? Hoe wordt de belasting van infrastructuur zoveel mogelijk beperkt?

Milieu duurzaamheid

h. Attracties dragen bij aan de (minimalisatie van negatieve impacts op de) natuurlijke en gebouwde omgeving

Randvoorwaarden	Kennisvragen	Criteria
13. Bepalen in welke mate en op welke locaties milieubelasting door toerisme en recreatie geaccepteerd moet worden. Op welke locatie en welke mate is een verminderde belasting gewenst of noodzakelijk?	13. Wat is het ruimtegebruik van het huidige attractieaanbod en wat is de bijdrage daaraan van verschillende (typen) attracties?	18. Tot welke ruimtegebruik leidt de attractie?
14. Bepalen van de taakverdeling tussen overheid en bedrijfsleven met betrekking tot het beperken van milieubelasting van toerisme en recreatie.	14. Wat zijn de impacts van verschillende (typen) attracties op de kwaliteit van de (gebouwde en natuurlijke) omgeving?	19. Welke impacts heeft de attractie op de (natuurlijke en gebouwde) omgeving en hoe wordt ernaar gestreefd dat deze impact zo positief mogelijk is?
15. Afstemming tussen het toeristisch-recreatieve en het ruimtelijke en milieubeleid, voor de regio als geheel en de verschillende deelregio's.	15. Wat is de samenhang tussen het toeristisch-recreatieve en het ruimtelijke en milieubeleid van de regio en haar deelregio's?	20. Welke bijdrage levert de attractie aan het genereren van afval en emissies en het gebruik van water en energie en hoe wordt dit zoveel mogelijk beperkt?